

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Casa Meneses – Sociedade de Empreendimentos Turísticos, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Reforço da presença digital da Casa Meneses nos mercados internacionais, através da criação e otimização da loja online, integração de novas funcionalidades e adesão a Marketplace, promovendo a internacionalização da oferta turística.

OBJETIVOS

O projeto visa melhorar a capacidade de comercialização digital da Casa Meneses, aumentar a visibilidade internacional, captar novos mercados externos e reforçar a competitividade da unidade turística, contribuindo para a diversificação de canais de venda e para o crescimento das reservas internacionais.

Metas atingir:

Introdução de novas funcionalidades na loja online_1

Adesão a marketplaces_2

Mercados abrangidos pelas ações de marketing digital_3

Vendas Internacionais através de canais digitais 25 000€

INVESTIMENTO

Investimento elegível: 24.500,00 €



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU